2027

GIBED MEDIAKIT

Moving with purpose. Creating impact.

magazine | social media | newsletter |
in-store communication | events



gibed.be/mediakit

Exclusief voor onze partnermerken

Inhoud

01 **Magazine - pagina 5**
3 papieren magazines met de recentste nieuwtjes, trends en nieuwsfeiten. Het bladeren door het Gibed-magazine blijft een unieke en onvergetelijke ervaring.

Het digitale magazine van december biedt een geweldige kans om een breder publiek te bereiken en tijdloze content te presenteren op een boeiende manier.

02 **Gibed Jubileumdeals - pagina 26**
Gibed wordt 20 jaar een pakt uit met een exclusieve Jubileum-actie voor haar beste partners.

03 **Digitale pakketten - pagina 29**
We behouden onze vaste digitale pakketten om nog meer online zichtbaarheid voor onze partners te creëren.











PAPIER

DOELGROEP

Installateurs
Architecten
Projectontwikkelaars
Relaties/partners

TAAL

Nederlands
Frans

OPLAGE

Verspreiding
5000 exemplaren

PERIODICITEIT

3x per jaar
- maart
- juni
- september

DIGITAAL

DOELGROEP

Installateurs
Architecten
Projectontwikkelaars
Relaties/partners

TAAL

Nederlands
Frans

GIBED MAGAZINE

- december

LUMEN LICHTMAGAZINE

- maart
- september

FLUX MAGAZINE

- mei

LEGENDE

artikel verschijnt in het papieren magazine

artikel verschijnt in het digitale magazine

Dankzij deze iconen kan je snel zien welk artikel enkel in het papieren magazine of enkel in het digitale magazine verschijnt. Of in beide!

UITGEVER

Gibed. Nationaal samenwerkingsverband van 5 Belgische familiale groothandels met specialisatie in elektrisch materiaal, verlichting, oplaadpalen en zonnepanelen: Alfa, Govaerts, Niederau, Sarem, Tasiaux.

Redactionele kalender

#34
papieren editie

maart - april - mei
De werf van morgen: sneller, veiliger en beter georganiseerd
deadline input: 18.01.2027
verschijningsdatum: 03.2027

De werf van morgen: sneller, veiliger en beter georganiseerd

Hoe kan de installateur efficiënter, veiliger en duurzamer werken op de werf? Deze editie focust op slimme oplossingen die tijd winnen en tegelijk meerwaarde creëren voor de klant.

#35
papieren editie

juni - juli - augustus
Oude gebouwen, nieuwe technieken, slim vernieuwen
deadline input: 12.04.2027
verschijningsdatum: 06.2027

Oude gebouwen, nieuwe technieken, slim vernieuwen

Renovatie blijft één van de grootste uitdagingen én kansen voor de installateur. We onderzoeken hoe bestaande gebouwen futureproof gemaakt kunnen worden met nieuwe technieken, slimme systemen en oplossingen die comfort, energie-efficiëntie en veiligheid verbeteren.

#36
papieren editie

september - oktober - november
De totaalinstallatie als ecosysteem
deadline input: 19.07.2027
verschijningsdatum: 09.2027

De totaalinstallatie als ecosysteem

Een moderne installatie staat niet langer op zichzelf: energie, verlichting, HVAC, veiligheid, sturing en data grijpen steeds sterker in elkaar. Deze editie toont hoe sterke merken, lokale expertise en Belgische distributie samen het verschil maken in een goed geïntegreerde totaaloplossing.

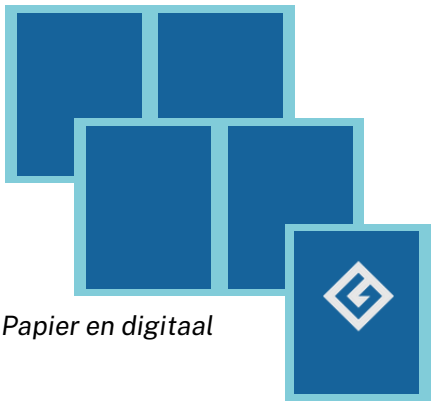
#37
digitale editie

december - januari - februari
Plug & play: sneller en modulair installeren
deadline input: 15.10.2027
verschijningsdatum: 12.2027

Plug & play: sneller en modulair installeren

Plug & play en modulaire systemen maken installeren sneller en flexibeler. Deze editie toont hoe elektrificatie en digitalisering het werk van de installateur veranderen.

PODIUM



Papier en digitaal

In deze rubriek, die bovendien het coververhaal is, zetten we de drijvende krachten achter een merk in de schijnwerpers. Daarbij blikken we niet alleen terug naar de voorbije hoogtepunten van het merk, maar kijken we ook naar de toekomstambities.

Verder zoomen we dieper in op de belangrijkste producten of diensten en zetten we enkele veelzeggende cijfers op een rijtje. Denk maar aan het aantal medewerkers, landen waarnaar het merk exporteert, ...

Papier



Digitaal



Specificaties

Magazine papier 34, 35 en 36

— prijs	€ 6000,- excl. btw
— aantal pagina's	4 + cover
— fotografie	inbegrepen
— branding	naam, url & logo
— type artikel	interview

Specificaties

Digitaal magazine 37

— prijs	€ 4000,- excl. btw
— aantal pagina's	4 + cover
— fotografie	inbegrepen
— branding	url & logo
— type artikel	interview

ACTUA

Papier

Digitaal

Een greep uit de belangrijkste nieuwsfeiten in de (bouw)sector, zoals productinnovaties, nieuwe technieken, een merk dat een nieuwe vestiging opent.

Papier



Digitaal



Specificaties

Magazine papier 34, 35 en 36

— prijs 1/2p	€ 1000,- excl. btw
— prijs 1/1p	€ 1800,- excl. btw
— fotografie	aan te leveren
— branding	url
— type artikel	informatief
— aantal tekens 1/2	900
— aantal tekens 1/1	1600

Specificaties

Digitaal magazine 37

— prijs 2/1p	€ 1600,- excl. btw
— fotografie	aan te leveren
— branding	url & logo
— type artikel	informatief
— aantal tekens	500 incl. spaties

INVATIE

Papier

Digitaal

Technologische hoogtepunten: De belangrijkste technologische ontwikkelingen en innovaties die het afgelopen jaar de aandacht hebben getrokken in de elektrische installatiebranche.

Dit kan o.a. betrekking hebben op nieuwe apparatuur, automatisering, duurzame energie en slimme systemen.

Papier



Digitaal



Specificaties

Magazine papier 34, 35 en 36

— prijs 1/2p	€ 1000,- excl. btw
— prijs 1/1p	€ 1800,- excl. btw
— fotografie	aan te leveren
— branding	url & logo
— type artikel	informatief
— aantal tekens 1/2	900
— aantal tekens 1/1	1600

Specificaties

Digitaal magazine 37

— prijs 2/1p	€ 1600,- excl. btw
— fotografie	aan te leveren
— branding	url & logo
— type artikel	informatief
— aantal tekens	500 incl. spaties

ACHTER DE SCHERMEN

Onze partnermerken geven een inkijk achter de schermen: de werking van de productie, het magazijn, transport, teammeetings, ...

Papier en digitaal

Papier



Digitaal



Specificaties

Magazine papier 34, 35 en 36

— prijs 2/1p	€ 3000,- excl. btw
— fotografie	inbegrepen
— branding	logo, naam & url
— type artikel	interview

Specificaties

Digitaal magazine 37

— prijs 2/1p	€ 1600,- excl. btw
— fotografie	aan te leveren
— branding	url & logo
— type artikel	informatief
— aantal tekens	900 incl. spaties

VISIE



Papier en digitaal

Onontbeerlijk in elke onderneming met ambitie, maar een doeltreffende visie formuleren én implementeren is aartsmoeilijk. In deze rubriek zetten we enkele succesvolle praktijkvoorbeelden op een voetstuk. Dit kan gaan over HRM, verkoop, bedrijfsprocessen, ...

Papier



Digitaal



Specificaties

Magazine papier 34, 35 en 36

— prijs 2/1p	€ 3000,- excl. btw
— fotografie	inbegrepen
— branding	naam, url & logo
— type artikel	interview

Specificaties

Digitaal magazine 37

— prijs 2/1p	€ 1600,- excl. btw
— fotografie	aan te leveren
— branding	url & logo
— type artikel	informatief
— aantal tekens	500 + 250 (photos) incl. spaties

DOSSIER

Papier en digitaal

In Dossier spitsen we ons toe op één specifiek segment uit de bouwsector waar we dieper ingaan op zaken die voor dat segment belangrijk zijn om weten. Enkele sectoren die bijvoorbeeld aan bod zullen komen, zijn retail, automotive, horeca, appartementen en zorgcentra, ...

Papier



Digitaal



Specificaties

Magazine papier 34, 35 en 36

— prijs 2/1p	€ 3000,- excl. btw
— fotografie	inbegrepen
— branding	naam, url & logo
— type artikel	interview

Specificaties

Digitaal magazine 37

— prijs 2/1p	€ 1600,- excl. btw
— fotografie	aan te leveren
— branding	url & logo
— type artikel	informatief
— aantal tekens	1500 + 125 tekens/foto incl. spaties

VRAAGBAAK



Papier



Digitaal

Met een analytische blik en een kritische geest beantwoorden onze experts enkele pertinente vragen. Zo kan je op jouw beurt het inzicht van jouw klanten verscherpen.

Enkele concrete voorbeelden: Hoe sluit je led-verlichting correct aan? Wat is het verschil tussen product x en product y?

Papier



Digitaal



Specificaties

Magazine papier 34, 35 en 36

— prijs 1/1p	€ 1800,- excl. btw
— fotografie	aan te leveren
— branding	naam
— type artikel	informatief

Specificaties

Digitaal magazine 37

— prijs 2/1p	€ 1600,- excl. btw
— fotografie	aan te leveren
— branding	naam & url
— type artikel	informatief
— aantal tekens	500 incl. spaties

Papier



THEMA

Exclusief in het papieren magazine 34, 35 en 36

In deze rubriek gaan we dieper in op de thema's verlichting en technieken. Denk maar aan het voorstellen van speciale serieverdelers, toelichting over elektrische borden en schakelkasten, nieuwe armaturen, KNX-systemen, ...



Papier

Specificaties

Magazine papier 34, 35 en 36

— prijs 1/1p	€ 1800,- excl. btw
— fotografie	inbegrepen
— branding	naam, url & logo
— type artikel	informatief

Papier



TESTIMONIAL

Exclusief in het papieren magazine 34, 35 en 36

De rubriek Testimonial werpt een schijnwerper op de waardevolle samenwerking tussen onze partnermerken, groothandels en installateurs.

Hier eren we het werk van onze partners en brengen we inspirerende projecten, producten, merken en samenwerkingen tot leven.

Papier

Specificaties

Magazine papier 34, 35 en 36

— prijs 2/1p	€ 3000,- excl. btw
— fotografie	inbegrepen
— branding	naam, url & logo
— type artikel	interview

Papier



UITGEKLAARD

Exclusief in het papieren magazine 34, 35 en 36

Zoals in elke sector zijn er ook in de bouw voortdurend nieuwe normen of aangepaste wetgevingen. De ene is al duidelijker dan de andere.

Daarom laten wij in ‘Uitgeklaard’ een expert uit dat vakgebied aan het woord die meer duiding geeft.



Papier

Specificaties

Magazine papier 34, 35 en 36

— prijs 1/1p	€ 1800,- excl. btw
— fotografie	aan te leveren
— branding	url
— type artikel	informatief

Papier



ADVERTENTIE

Exclusief in het papieren magazine 34, 35 en 36

Zelf drukklare advertentie aanleveren?
- Fonts embedden of in outline (lettercontouren)
- Kleuren in cmyk
- Beeldmateriaal minimum 300 dpi of vectorieel
- Geen afloop of paskruisen
- PDF bestandsformaat, drukklaar

ADVERTENTIEFORMAAT 1/1
- Eindformaat: 200 x 255 mm (bxh, aflopend)
- Drukklaar aanleveren: 200 x 255 mm (bxh, geen afloop)

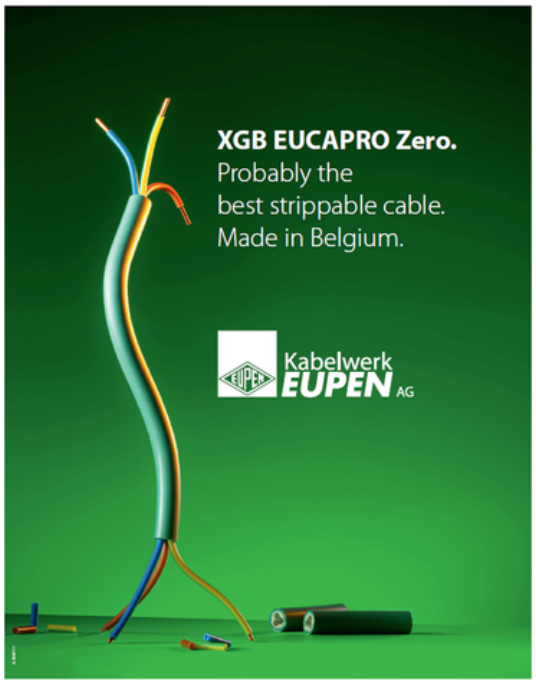
Papier

Specificaties

Magazine papier 34, 35 en 36

— prijs 1/1p € 1800,- excl. btw

Papier



COVER B OF C

Exclusief in het papieren magazine 34, 35 en 36

Cover B
Wilt u extra in het oog springen? Dan kan dit met een paginagrootte advertentie op de B-cover (binnenkant voorzijde).

Cover C
Net als de B-cover trekt ook de C-cover extra aandacht (binnenkant achterzijde).

Cover B



Papier

Specificaties

Magazine papier 34, 35 en 36

— prijs 1/1p € 2625,- excl. btw

Cover C



Papier

Specificaties

Magazine papier 34, 35 en 36

— prijs 1/1p € 2625,- excl. btw

Papier



COVER D

Exclusief in het papieren magazine 34, 35 en 36

Van alle mogelijke plaatsen bekleedt de D-cover (backcover) de meest speciale positie.

Papier

Specificaties

Magazine papier 34, 35 en 36

— prijs 1/1p € 3000,- excl. btw

TRENDS

Wij waarderen de expertise van onze partners. Help ons door je inzichten te delen en help onze lezers op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen: veranderende regelgeving, duurzaamheid, energie-efficiëntie en de verschuiving naar digitale oplossingen.

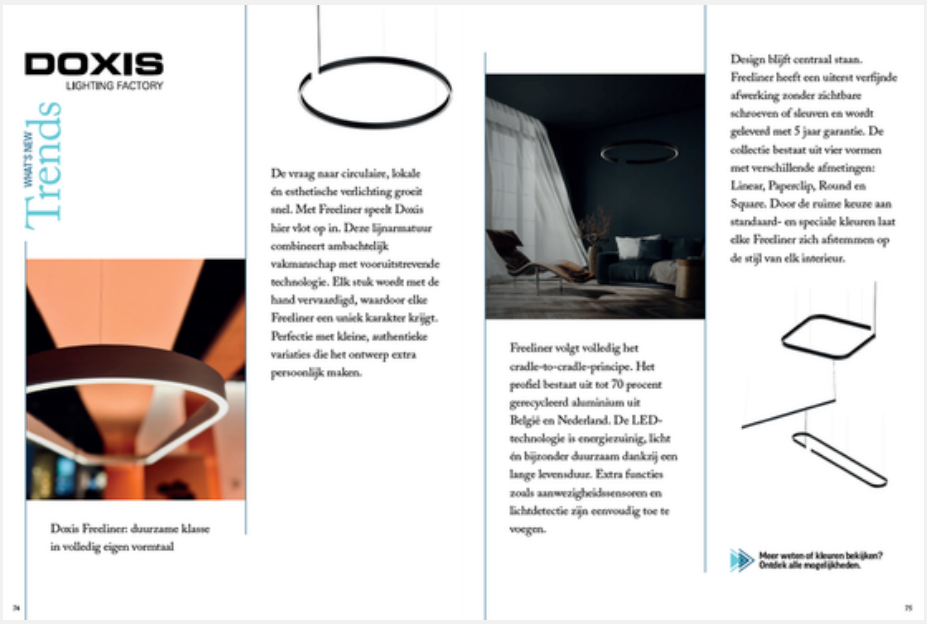
Digitaal

Specificaties

Exclusief in het digitaal magazine 37

— prijs 2/1p	€ 1600,- excl. btw
— fotografie	aan te leveren (4 foto's)
— branding	url & logo
— type artikel	informatief
— aantal tekens	230/foto incl. spaties

Digitaal



PRODUCT OF MERK IN DE KIJKER

Jouw product, onze aandacht!
Jij weet als geen ander wat jouw product uniek maakt en wat onze lezers moeten weten. Laat ons vertellen over de innovatie, kwaliteit en meerwaarde die uw product te bieden heeft. We kijken ernaar uit om uw product of gamma in de spotlights te zetten en te laten zien waarom het een must have is voor onze lezers.

Digitaal

Specificaties

Exclusief in het digitaal magazine 37

— prijs 2/1p	€ 1600,- excl. btw
— fotografie	aan te leveren
— branding	url & logo
— type artikel	informatief
— aantal tekens	max. 750 incl. spaties

Digitaal



PROJECT HIGHLIGHTS

Wil jij meerdere projecten in de kijker zetten? Stuur ons dan verschillende foto's en een beknopte info per project.

Of 1 project met meerdere onderdelen? Dat kan uiteraard ook!

Digitaal

Specificaties

Exclusief in het digitaal magazine 37

— prijs 2/1p	€ 1600,- excl. btw
— fotografie	aan te leveren (max. 7 foto's)
— branding	url & logo
— type artikel	informatief
— aantal tekens	max 130/foto incl spaties

Digitaal





GIBED - ARTIKELS

Hallo en welkom *in de Gibed-wereld*

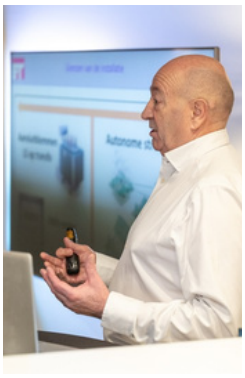
Bij Gibed knettert het continu van energie. Daarom voorzien we in elk magazine enkele artikels waarin we onze teams en verkooppunten in de kijker kunnen zetten.

Events, werkgroepen en een blik achter de schermen

Events, werkgroepen en een blik achter de schermen: alles draait om samenwerken, vernieuwen en verbinden. We bouwen samen aan de toekomst.











Meet the team!

Teamwork, ideeën delen en elkaar versterken: we zetten volop in op samenwerking en interne dynamiek. Zo maken we elke dag samen het verschil.

2027

OVERZICHT PAPIEREN MAGAZINE

ACTUA

— 1/2 p	€ 1000,-
— 1/1 p	€ 1800,-

PODIUM

— 4/1 p + cover A	€ 6000,-

INVATIE

— 1/2 p	€ 1000,-
— 1/1 p	€ 1800,-

ACHTER DE SCHERMEN

— 2/1 p	€ 3000,-

DOSSIER

— 2/1 p	€ 3000,-

TESTIMONIAL

— 2/1 p	€ 3000,-

VISIE

— 2/1 p	€ 3000,-

THEMA

— 1/1 p	€ 1800,-

VRAAGBAAK

— 1/1 p	€ 1800,-

UITGEKLAARD

— 1/1 p	€ 1800,-

ADVERTENTIE

— 1/1 p	€ 1800,-

COVER

— cover A	nvt
— cover B	€ 2625,-
— cover C	€ 2625,-
— cover D	€ 3000,-

2027

OVERZICHT DIGITAAL MAGAZINE

ACHTER DE SCHERMEN — 2/1 p	€ 1600,-
PODIUM — 4/1 p + cover A	€ 4000,-
ACTUA — 2/1 p	€ 1600,-
INVATIE — 2/1 p	€ 1600,-
DOSSIER — 2/1 p	€ 1600,-
VISIE — 2/1 p	€ 1600,-
TRENDS — 2/1 p	€ 1600,-
IN DE KIJKER — 2/1 p	€ 1600,-
HIGHLIGHTS — 2/1 p	€ 1600,-
VRAAGBAAK — 2/1 p	€ 1600,-

EXCLUSIEF

20 JAAR GIBED JUBILEUM DEALS

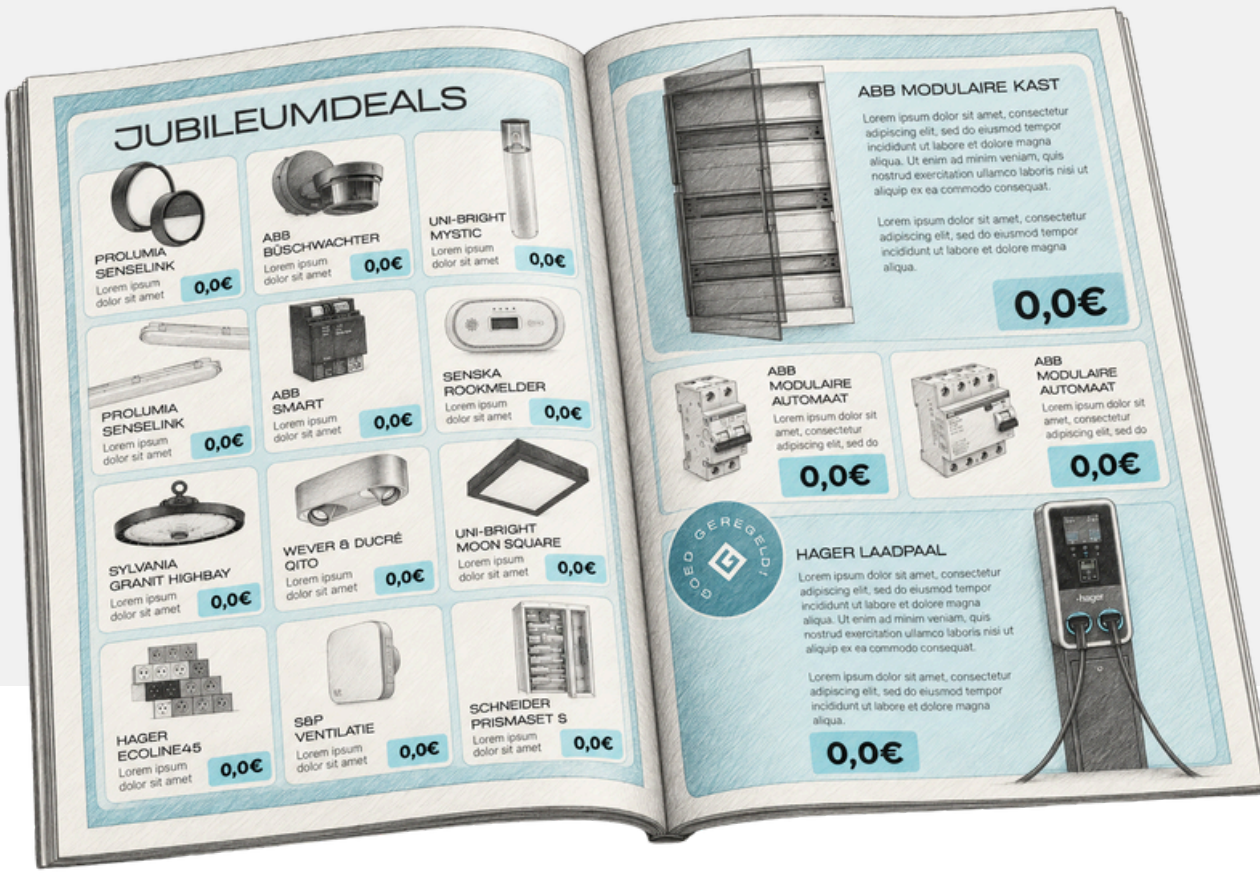
Naar aanleiding van 20 jaar Gibed openen we exclusieve productspots. Een unieke kans om jouw merk extra zichtbaar te maken binnen onze communicatiegolf van 2027.

Met deze formule zet je één product of productreeks in de kijker via verschillende Gibed-kanalen.

We nemen jouw aanbod mee in **actiefolder SELEKT**, die zowel **in maart als september 2027 samen met het Gibed-magazine wordt verstuurd.**

Exclusieve Gibed-acties of voordelen genieten onze voorkeur. Zo maak je jouw productspot extra relevant voor onze installateurs en het Gibed-netwerk.

Papier



EXCLUSIEF

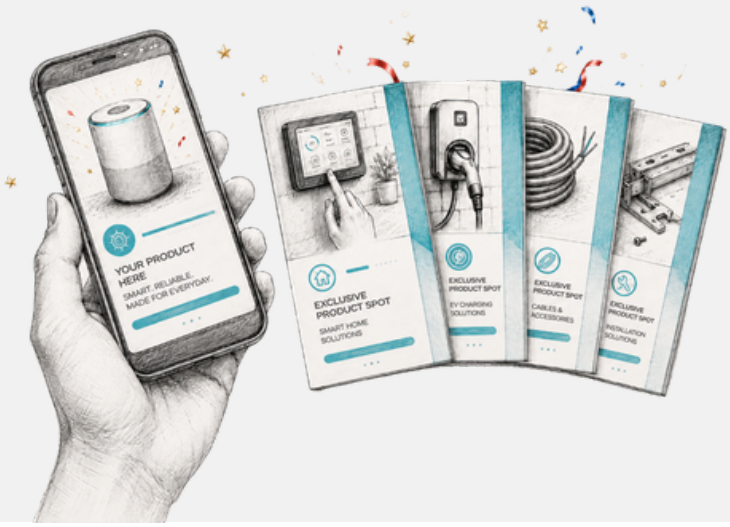
Je krijgt ook een **advertentie van 1 pagina in de digitale versie van SELEKT**, onze aanbiedingenfolder, aangevuld met 1 sociale media post en **3 maanden visibiliteit op de TV-schermen** in de Gibed-verkooppunten, met het product in de maart-folder.

Ook onze **Jubileum Box** kan deel uitmaken van het pakket. Die vullen we dan, samen met jou, en verdelen we via onze Gibed-verkooppunten! (25st/verkooppunt)*

Specificaties

Overzicht van publicaties
1 deelname in de papieren actiefolder SELEKT van 03.2027 en 09.2027
1/1 advertentie in de digitale versie van de actiefolder SELEKT (05.2027)
1 social media post (tussen 05.2027 en 08.2027)
1 TV-scherm in de Gibed-verkooppunten (van 06.2027 t.e.m. 08.2027)
*optie: deelname Jubileum Box**

Advertentie in digitaal magazine
SELEKT



Winkelactie
gevulde Gibed Jubileum Box* - limited edition
(*) Jubileum Box in functie van praktische haalbaarheid.



Gibed

DIGITALE PAKKETTEN

Content is king!

Investeren in onze digitale marketingpakketten biedt de kans om je merk op sociale media, in onze verkooppunten en via onze nieuwsbrieven te promoten, waardoor je toegang krijgt tot een breder en geëngageerd publiek.

Deze strategische samenwerking zal niet alleen je zichtbaarheid vergroten, maar ook de omzet stimuleren, waardoor het een win-winsituatie wordt voor beide partijen.



2021

DIGITALE PAKKETTEN

gelinkt aan je publicaties in het (papieren) magazine

Bij Gibed zetten we maar al te graag een schijnwerper op jouw merk en innovatieve producten. In ons magazine, maar ook via onze digitale kanalen.

Hieronder vind je enkele digitale extra's, en met welk adverteerbudget in ons magazine die overeenstemmen.

Edison — Digitale boost voor 1 editie*

€ 600 beschikbaar in combinatie met deelname in het magazine

— sociale media: organische post (1 editie)
— link naar het digitale magazine vanuit sociale media
— Tv-schermen winkels: advertentie in 11 verkooppunten per editie (1 editie)

Watt — Jaarpakket*

€ 3.000 beschikbaar in combinatie met deelname in het magazine

— sociale media: organische post per editie (4 per jaar)
— nieuwsbrief 'Product in de kijker' (1 per jaar)
— link naar het digitale magazine vanuit sociale media
— Tv-schermen winkels: advertentie in 11 verkooppunten per editie (4 per jaar)

(*) Digitale pakketten zijn gekoppeld aan een papieren of digitale editie van een magazine.
Bij niet-deelname aan een editie van een magazine zijn er voor die editie dus geen digitale extra's.

EXTRA

SMARTPHONE MAGAZINES

Lumen: expertise op smartphoneformaat

In 2027 verschijnen **twee edities van Lumen: in maart en september**. Het digitale magazine focust op verlichting, comfort, huisautomatisering, energiebesparende technologie en andere segmenten uit ons productgamma.

Met relevante content, producten, oplossingen, realisaties en innovaties brengt Lumen je merk rechtstreeks naar de smartphone van onze doelgroepen.

Naast verlichting hebben we uiteraard nog andere segmenten in ons productgamma.
FLUX is het 2de digitale magazine van Gibed dat verschijnt in me, **boordevol inspiratie rond energiebeheer, slimme technologieën en duurzame oplossingen.**

Digitaal

FLUX
home automation | energy management | futureproof

gemaakt voor elektrospecialisten

Lumen
verlichting | expertise | inspiratie

gemaakt voor lichtprofessionals

via: gibed.be/magazine



Specificaties

— prijs	€ 1600,- excl. btw
— aantal pagina's	2
— fotografie	aan te leveren
— branding	naam
— type artikel	informatieve tekst
— aantal tekens	500 + max 230/foto

Gibed

EVENT(S)

Doe mee aan onze marketinginspanningen voor events en wees erbij op de belangrijkste momenten!

Een opvallende aanwezigheid tijdens cruciale evenementen, waardoor onze partnermerken in de schijnwerpers komen te staan en exposure krijgen onder een geïnteresseerd publiek.



Dé elektrogroothandel

Gibed
Kleinhoefstraat 5
2440 Geel

info@gibed.be - www.gibed.be