2027

GIBED MEDIAKIT

Moving with purpose. Creating impact.

magazine | social media | newsletter |
in-store communication | events



gibed.be/fr/kit-media

Exclusivement pour nos marques partenaires

Contenu

01 **Magazine - page 5**
Trois magazines papier sont prévus cette année. Aidez-nous à les remplir avec les dernières nouveautés, tendances et actualités. Le charme intemporel du papier demeure, rendant la lecture du magazine Gibed unique et inoubliable.

Le magazine numérique de décembre offre une excellente opportunité d'atteindre un public plus large et de présenter un contenu intemporel de manière captivante.

02 **Les Deals des 20 ans de Gibed - page 26**
Gibed fête ses 20 ans et réserve une action anniversaire exclusive à ses partenaires privilégiés.

03 **Packs numériques - page 29**
Nous maintenons nos offres numériques fixes afin de créer encore plus de visibilité en ligne pour nos partenaires.











GIBED magazine

PAPIER

GROUPE CIBLE

Installateurs
Architectes
Concepteurs de projets
Relations/partenaires

LANGUES

Néerlandais
Français

IMPRESSION

Distribution
5000 exemplaires

PÉRIODICITÉ

3x par an
- mars
- juin
- septembre

NUMÉRIQUE

GROUPE CIBLE

Installateurs
Architectes
Concepteurs de projets
Relations/partenaires

LANGUES

Néerlandais
Français

MAGAZINE GIBED

- décembre

LUMEN MAGAZINE

- mars
- septembre

FLUX MAGAZINE

- mai

LÉGENDE



article publié dans le magazine papier



article publié dans le magazine numérique

Grâce à ces icônes, vous savez en un coup d'œil si un article paraît uniquement dans le magazine papier, uniquement dans la version numérique, ou dans les deux !

ÉDITEUR

Gibed. Coopération nationale belge de 5 grossistes familiaux spécialisés en matériel électrique, éclairage, bornes de recharge et panneaux photovoltaïques : Alfa, Govaerts, Niederau, Sarem, Tasiaux

Calendrier rédactionnel

#34
édition papier

mars - avril - mai
Le chantier de demain : plus rapide, plus sûr et mieux organisé
date limite de soumission : 18.01.2027
date de parution : 03.2027

Le chantier de demain : plus rapide, plus sûr et mieux organisé

Comment l'installateur peut-il travailler de manière plus efficace, plus sûre et plus durable sur chantier ? Cette édition met l'accent sur des solutions intelligentes qui permettent de gagner du temps tout en créant une réelle valeur ajoutée pour le client.

#35
édition papier

juin - juillet - août
Bâtiments anciens, nouvelles technologies : rénover intelligemment
date limite de soumission : 12.04.2027
date de parution : 06.2027

Bâtiments anciens, nouvelles technologies : rénover intelligemment

La rénovation offre de belles opportunités aux installateurs. Cette édition montre comment moderniser les bâtiments existants grâce à des solutions qui améliorent le confort, l'efficacité énergétique et la sécurité.

#36
édition papier

septembre - octobre - novembre
L'installation globale comme écosystème
date limite de soumission : 19.07.2027
date de parution : 09.2027

L'installation globale comme écosystème

Énergie, éclairage, HVAC, sécurité, pilotage et données sont de plus en plus interconnectés. Cette édition montre comment des marques de référence, l'expertise locale et la distribution belge contribuent à une solution globale bien intégrée.

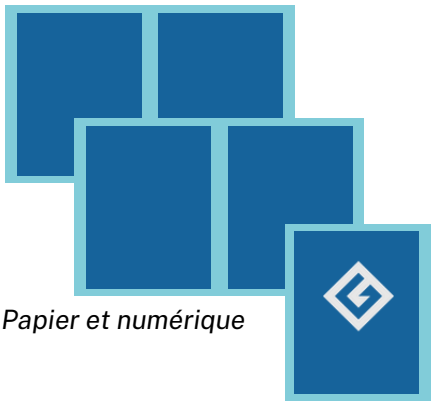
#37
édition numérique

décembre - janvier - février
Plug & play : installer plus vite et de façon modulaire
date limite de soumission : 15.10.2027
date de parution : 12.2027

Plug & play : installer plus vite et de façon modulaire

Les systèmes plug & play et modulaires rendent l'installation plus rapide et plus flexible. Cette édition montre comment l'électrification et la digitalisation font évoluer le métier d'installateur.

PODIUM



Papier et numérique

Dans cette rubrique, placée au-dessus de l'article de couverture, nous mettons à l'honneur des personnes qui contribuent au succès de la marque. Ce faisant, nous nous intéressons non seulement aux réussites passées, mais aussi aux ambitions futures.

Nous nous intéressons ensuite plus en détail aux produits ou aux services les plus importants, et nous présentons quelques chiffres clés. Il peut s'agir du nombre de collaborateurs, du nombre de pays vers lesquels la marque exporte, etc.

Papier



Numérique



Spécifications

Magazine papier 34, 35 en 36

— prix	€ 6000,- HTVA
— nombre de pages	4 + couverture
— photographie	comprise
— visibilité	nom, url & logo
— type d'article	interview

Spécifications

Magazine numérique 37

— prix	€ 4000,- HTVA
— nombre de pages	4 + couverture
— photographie	comprise
— visibilité	url & logo
— type d'article	interview

ACTU

Papier

Numérique

Un aperçu des dernières nouveautés du secteur (de la construction) : innovations, nouvelles technologies, ouverture par une marque d'une nouvelle implantation.

Papier



Numérique



Spécifications

Magazine papier 34, 35 en 36

— prix 1/2p	€ 1000,- HTVA
— prix 1/1p	€ 1800,- HTVA
— photographie	à fournir
— visibilité	url
— type d'article	informatif
— nombre de caractères 1/2p	900
— nombre de caractères 1/1p	1600

Spécifications

Magazine numérique 37

— prix 2/1p	€ 1600,- HTVA
— photographie	à fournir
— visibilité	url & logo
— type d'article	informatif
— nombre de caractères	500 espaces incl.

INNOVATION



Papier



Numérique

Les points forts de la technologie : Développements et innovations technologiques clés qui ont attiré l'attention dans le secteur de l'installation électrique au cours de l'année écoulée.

Il peut s'agir de nouveaux équipements, d'automatisation, d'énergies renouvelables et de systèmes intelligents.

Papier



Numérique



Spécifications

Magazine papier 34, 35 en 36

— prix 1/2p	€ 1000,- HTVA
— prix 1/1p	€ 1800,- HTVA
— photographie	à fournir
— branding	url & logo
— type d'article	informatif
— nombre de caractères 1/2p	900
— nombre de caractères 1/1p	1600

Spécifications

Magazine numérique 37

— prix 2/1p	€ 1600,- HTVA
— photographie	à fournir
— branding	url & logo
— type d'article	informatif
— nombre de caractères	500 espaces incl.

COULISSES

Nos marques partenaires nous font découvrir les coulisses : le fonctionnement de la production, l'entrepôt, le transport, les réunions d'équipe, ...

Papier et numérique

Papier





Numérique



Spécifications

Magazine papier 34, 35 en 36

— prix 2/1p	€ 3000,- HTVA
— photographie	comprise
— visibilité	logo, nom & url
— type d'article	interview

Spécifications

Magazine numérique 37

— prix 2/1p	€ 1600,- HTVA
— photographie	à fournir
— visibilité	url & logo
— type d'article	informatif
— nombre de caractères	900 espaces incl.

VISION



Papier et numérique

Formuler et mettre en oeuvre une vision efficace est certes indispensable pour toute entreprise ambitieuse, mais aussi extrêmement compliqué. Nous vous présentons dans cette rubrique quelques réussites pratiques. Il peut d'agir de HRM, de vente, de processus commerciaux...

Papier



Numérique



Spécifications

Magazine papier 34, 35 en 36

— prix 2/1p	€ 3000,- HTVA
— photographie	comprise
— visibilité	nom, url & logo
— type d'article	interview

Spécifications

Magazine numérique 37

— prix 2/1p	€ 1600,- HTVA
— photographie	à fournir
— visibilité	url & logo
— type d'article	informatif
— nombre de caractères	500 + 250 (photos) espaces incl.

DOSSIER

Papier et numérique

Dans Dossier, nous nous intéressons à un segment spécifique du secteur de la construction et nous nous concentrons sur les éléments importants pour ce segment. Parmi les secteurs proposés, nous trouvons notamment le commerce de détail, le secteur automobile, l'horeca, les appartements, les centres de soins, etc.

Papier



Numérique



Spécifications

Magazine papier 34, 35 en 36

— prix 2/1p	€ 3000,- HTVA
— photographie	comprise
— visibilité	nom, url & logo
— type d'article	interview

Spécifications

Magazine numérique 37

— prix 2/1p	€ 1600,- HTVA
— photograhie	à fournir
— visibilité	url & logo
— type d'article	informatif
— nombre de caractères	1500 + 125 caractères par photo espaces incl.

FOIRE AUX QUESTIONS

Nos experts au regard analytique et à l'esprit critique répondent à quelques questions pertinentes. Vous pourrez ainsi affiner les connaissances de vos clients.

Quelques exemples concrets : Comment connecter correctement un éclairage LED ? Quelle est la différence entre le produit X et le produit Y ?

Papier

Numérique

Papier



Numérique



Spécifications

Magazine papier 34, 35 en 36

— prix 1/1p	€ 1800,- HTVA
— photographie	à fournir
— visibilité	nom
— type d'article	informatif

Spécifications

Magazine numérique 37

— prix 2/1p	€ 1600,- HTVA
— photographie	à fournir
— visibilité	nom & url
— type d'article	informatif
— nombre de caractères	500 espaces incl.

Papier



THÈME

Exclusivement dans le magazine papier 34, 35 et 36

Dans cette rubrique, nous approfondissons les thèmes de l'éclairage et des techniques. Songez par exemple aux distributeurs de séries spéciales ou aux explications sur les tableaux et les coffrets électriques, les nouveaux luminaires, les coffrets de distribution, les systèmes KNX, etc.



Papier

Spécifications

Magazine papier 34, 35 et 36

— prix 1/1p	€ 1800,- HTVA
— photographie	comprise
— visibilité	nom, url & logo
— type d'article	informatif

Papier


TESTIMONIAL

WERNER MICHIELS

JEAN-PIERRE STAAT

ENSEMBLE POUR DES PROJETS PLUS INTELLIGENTS

B.E.G. LUXOMAT

TÉMOIGNAGE

Exclusivement dans le magazine papier 34, 35 et 36

L'article Témoignage met en lumière la précieuse collaboration entre nos marques partenaires, les grossistes et les installateurs.

Nous rendons ici hommage au travail de nos partenaires et donnons vie à des projets, des produits, des marques et des collaborations inspirants.

Papier

Spécifications

Magazine papier 34, 35 et 36

— prix 2/1p	€ 3000,- HTVA
— photographie	comprise
— visibilité	nom, url & logo
— type d'article	interview

Papier


Comment choisir la technologie de capteur la mieux adaptée à votre projet ?

TOUT S'ÉCLAIRE

Exclusivement dans le magazine papier 34, 35 et 36

Comme dans tous les secteurs, on découvre en permanence, dans le secteur de la construction, de nouvelles normes ou des modifications législatives. Certaines peuvent sembler plus claires que d'autres.

C'est pourquoi, dans « Tout s'éclaire », nous cédons la parole à un expert, pour plus de clarté.

Papier

Spécifications

Magazine papier 34, 35 et 36

— prix 1/1p	€ 1800,- HTVA
— photographie	à fournir
— visibilité	url
— type d'article	informatif

Papier



PUBLICITÉS

Exclusivement dans le magazine papier 34, 35 et 36

Vous disposez de publicités prêtes pour l'impression ?
- Polices incorporées ou contour des lettres
- Impression en quadrichromie
- Visuels en résolution 300 ppp ou supérieure, ou au format vectoriel
- Pas de fond perdu ni de traits de coupe
- Format PDF, prêt pour impression

FORMAT PUBLICITAIRE 1/1
- Format final : 200 x 255 mm (l x h, fond perdu)
- Prêt pour l'impression : 200 x 255 mm (l x h, sans fond perdu)

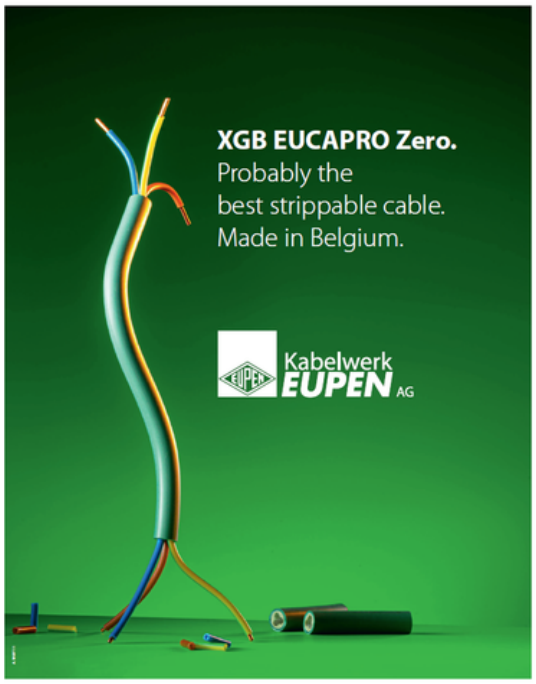
Papier

Spécifications

Magazine papier 34, 35 et 36

— prix 1/1p € 1800,- HTVA

Papier



COUVERTURE B OU C

Exclusivement dans le magazine papier 34, 35 et 36

Couverture B
Vous souhaitez vous démarquer ? C'est possible, grâce à une publicité de la taille de la page sur la couverture B (verso de la première de couverture)

Couverture C
Tout comme la couverture B, la couverture C (recto de la quatrième de couverture) nécessite une attention particulière

Couverture B



Papier

Spécifications

Magazine papier 34, 35 et 36
— prix 1/1p € 2625,- HTVA

Couverture C



Papier

Spécifications

Magazine papier 34, 35 et 36
— prix 1/1p € 2625,- HTVA

Papier



COUVERTURE D

Exclusivement dans le magazine papier 34, 35 et 36

Parmi tous les emplacements possibles,
la couverture D (quatrième de couverture)
occupe une place particulière.

Papier

Spécifications

Magazine papier 34, 35 et 36

— prix 1/1p € 3000,- HTVA

TENDANCES

Nous apprécions l'expertise de nos partenaires. Aidez-nous en partageant vos idées et aidez nos lecteurs à se tenir au courant des derniers développements : évolution des réglementations, durabilité, efficacité énergétique et passage aux solutions numériques.

Numérique

Spécifications

Exclusivement dans le magazine numérique 37

— prix 2/1p	€ 1600,- HTVA
— photographie	à fournir (4 photos)
— visibilité	url & logo
— type d'article	informatif
— nombre de caractères	230/photo - espaces incl.

Numérique



PRODUIT OU MARQUE À L'HONNEUR

Votre produit, notre attention !
Vous savez au mieux ce qui rend votre produit unique et ce que nos lecteurs ont besoin de savoir. Aidez-nous à parler de l'innovation, de la qualité et des valeurs ajoutées. Nous sommes impatients de mettre en lumière votre produit ou votre gamme et de montrer pourquoi il est indispensable à nos lecteurs.

Numérique

Spécifications

Exclusivement dans le magazine numérique 37

— prix 2/1p	€ 1600,- HTVA
— photographie	à fournir
— visibilité	url & logo
— type d'article	informatif
— nombre de caractères	max. 750 espaces incl.

Numérique



HIGHLIGHTS DU PROJET

Vous souhaitez mettre en avant plusieurs projets ? Envoyez-nous plusieurs images et de brèves informations pour chaque projet.

Ou un seul projet avec plusieurs éléments ? C'est possible aussi !

Numérique

Spécifications

Exclusivement dans le magazine numérique 33

— prix 2/1p	€ 1600,- HTVA
— photographie	à fournir (max 7 photos)
— visibilité	url & logo
— type d'article	informatif
— nombre de caractères	max 130/photo - espaces incl.

Numérique





GIBED - ARTICLES

Bonjour et bienvenue *dans l'univers Gibed*

Chez Gibed, l'énergie ne s'arrête jamais. C'est pourquoi nous consacrons, dans chaque magazine, quelques articles à la mise en avant de nos équipes et de nos points de vente.

Événements, groupes de travail et aperçu des coulisses

Événements, groupes de travail et regard en coulisses : tout repose sur la collaboration, l'innovation et la connexion. Ensemble, nous construisons l'avenir.











Meet the team!

Travail d'équipe, échange d'idées et entraide : chez Gibed, nous misons pleinement sur la collaboration et la dynamique interne. Ensemble, nous faisons la différence au quotidien.

2027

APERÇU MAGAZINE PAPIER

ACTU
— 1/2 p € 1000,-
— 1/1 p € 1800,-

PODIUM
— 4/1 p + cover A € 6000,-

INNOVATION
— 1/2 p € 1000,-
— 1/1 p € 1800,-

COULISSES
— 2/1 p € 3000,-

DOSSIER
— 2/1 p € 3000,-

TÉMOIGNAGE
— 2/1 p € 3000,-

VISION
— 2/1 p € 3000,-

THÈME
— 1/1 p € 1800,-

FOIRE AUX QUESTIONS
— 1/1 p € 1800,-

TOUT S'ÉCLAIRE
— 1/1 p € 1800,-

PUBLICITÉ
— 1/1 p € 1800,-

COUVERTURE
— couverture A s.o.
— couverture B € 2625,-
— couverture C € 2625,-
— couverture D € 3000,-

2027

APERÇU MAGAZINE NUMÉRIQUE

COULISSES
— 2/1 p € 1600,-

PODIUM
— 4/1 p + cover A € 4000,-

ACTU
— 2/1 p € 1600,-

INNOVATION
— 2/1 p € 1600,-

DOSSIER
— 2/1 p € 1600,-

VISION
— 2/1 p € 1600,-

TENDANCES
— 2/1 p € 1600,-

MARQUE À L'HONNEUR
— 2/1 p € 1600,-

HIGHLIGHTS
— 2/1 p € 1600,-

FOIRE AUX QUESTIONS
— 2/1 p € 1600,-

EXCLUSIF

20 ANS DE GIBED
OFFRES ANNIVERSAIRE

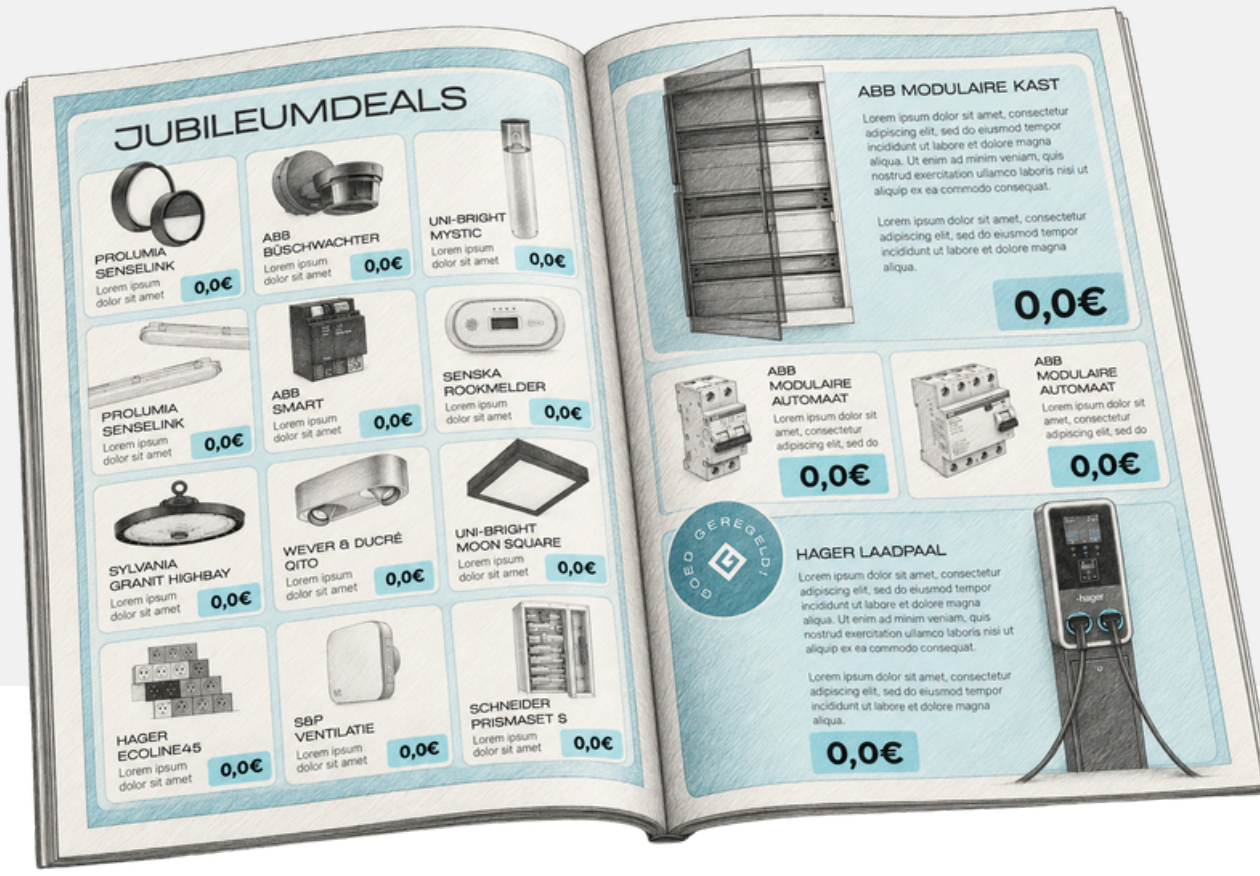
À l'occasion des 20 ans de Gibed, nous ouvrons des espaces promotionnels exclusifs dédiés aux produits. Une occasion unique de renforcer la visibilité de votre marque au cœur de notre vague de communication de 2027.

Cette formule met en avant un produit ou une gamme de produits sur plusieurs canaux Gibed.

Votre offre sera intégrée au **dépliant promotionnel SELEKT**, **envoyé avec le magazine Gibed en mars et en septembre 2027.**

Nous privilégions les promotions ou avantages exclusifs à Gibed. Votre offre sera ainsi encore plus pertinente pour nos installateurs et le réseau Gibed.

Papier



EXCLUSIF

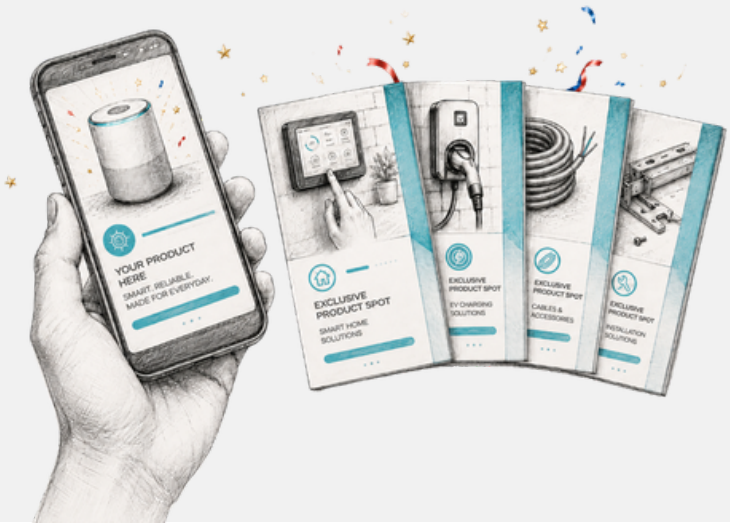
Vous bénéficiez également d'**une page de publicité dans la version digitale de SELEKT**, notre dépliant promotionnel, complétée par une publication sur les réseaux sociaux et **3 mois de visibilité sur les écrans TV** des points de vente Gibed, basés sur le produit du dépliant de mars.

Notre **Box anniversaire** peut également faire partie du package. Nous la remplissons avec vous et la distribuons via nos points de vente Gibed ! (25 unités par point de vente)*

Specifications

Aperçu des publications
1 présence dans le dépliant promotionnel papier SELEKT de 03.2027 et 09.2027
1 page de publicité dans la version digitale du dépliant promotionnel SELEKT (05.2027)
1 publication sur les réseaux sociaux (entre 05.2027 et 09.2027)
1 visuel sur les écrans TV des points de vente Gibed (de 06.2027 à 08.2027 inclus)
*En option : participation à la Box anniversaire**

Publicité dans le dépliant promotionnel digital SELEKT



Action dans les points de vente
Box anniversaire Gibed garnie* – édition limitée
(*) Box anniversaire sous réserve de faisabilité pratique.



Gibed

PACKS NUMÉRIQUES

Découvrez les avantages d'une présence en ligne puissante !

En investissant dans nos offres de marketing numérique, vous avez la possibilité de promouvoir votre marque sur les médias sociaux, dans nos points de vente et par le biais de nos lettres d'information, ce qui vous permet d'accéder à un public plus large et engagé.

Ce partenariat stratégique vous permettra non seulement d'accroître votre visibilité, mais aussi d'augmenter vos ventes, ce qui constitue une situation gagnant-gagnant pour les deux parties.



2021

PACKS NUMÉRIQUES

Liés à vos publications dans le magazine (papier)

Chez Gibed, nous ne sommes que trop heureux de mettreen lumière votre marque et vos produits innovants. Dansnotre magazine, mais aussi sur nos canaux numériques.

Vous trouverez ci-dessous quelques supplémentsnumériques ainsi que la correspondance avec le budget publicitaire dans notre magazine.

Edison — Boost numérique pour 1 édition *

€ 600 disponible en combinaison avec une participation dans le magazine

— réseaux sociaux : publication organique (1 édition)
— lien vers le magazine numérique depuis les réseaux sociaux
— écrans TV en magasin : publicité dans 11 points de vente par édition (1 édition)

Watt — Pack annuel*

€ 3.000 disponible en combinaison avec plusieures participations dans le magazine

— réseaux sociaux : publication organique par édition (4 par an)
— newsletter 'Produit à l'honneur' (1 par an)
— lien vers le magazine numérique depuis les réseaux sociaux
— écrans TV en magasin : publicité dans 11 points de vente par édition (1 édition)

(*) Les packs numériques sont associés à une édition.
En cas de non-participation à une édition, il n'y a donc pas de supplément numérique pour cette édition.

SUPPLÉMENT

MAGAZINES SMARTPHONE

Lumen: l'expertise au format smartphone

En 2027, deux éditions de Lumen paraîtront : **en mars et en septembre**. Ce magazine digital met l'accent sur l'éclairage, le confort, la domotique, les technologies économes en énergie et d'autres segments de notre gamme de produits.

Grâce à des contenus pertinents, des produits, des solutions, des réalisations et des innovations, Lumen fait rayonner votre marque directement sur le smartphone de nos publics cibles.

Au-delà de l'éclairage, notre gamme couvre bien d'autres domaines. **FLUX**, le deuxième magazine digital de Gibed, paraîtra en mai et fera le **plein d'inspiration autour de la gestion de l'énergie, des technologies intelligentes et des solutions durables.**

Numérique

FLUX
home automation | energy management | futureproof

Conçu pour les spécialistes de l'électricité

Lumen
éclairage | expertise | inspiration

pour les professionnels de l'éclairage

par : gibed.be/fr/magazine



Spécifications

— prix	€ 1600,- HTVA
— nombre de pages	2
— photographie	à fournir
— branding	nom
— type d'article	informatif
— nombre de caractères	500 caractères + max 230 caractères/photo

Gibed

ÉVÉNEMENT(S)

Participez à nos efforts de marketing événementiel et soyez présents aux moments clés !

Une présence remarquable lors d'événements cruciaux, en mettant nos marques partenaires en valeur et en gagnant de la visibilité auprès d'un public intéressé.















Le grossiste en matériel électrique

Gibed
Kleinhoefstraat 5
2440 Geel

info@gibed.be - www.gibed.be